

Bologna – 12 e 13 Settembre 2013

IV Incontro Europeo della Castagna

**Un progetto strategico Europeo per
la ricerca e la valorizzazione della
castagna**



Luciano
Trentini

IV Incontro Europeo della Castagna

Per molti anni le castagne hanno rappresentato

- il passato

- l'alimentazione povera delle genti di montagna

- la materia di scambio fra gli abitanti della pianura e della montagna



=

Abbandono delle coltivazioni

IV Incontro Europeo della Castagna

Oggi le castagne rappresentano

**- un nuovo modo per riscoprire:
la natura, la biodiversità, la salvaguardia dell'ambiente ;**

- l'alimento per coloro che ricercano i prodotti tipici;

- la riscoperta del turismo rurale e la multifunzionalità;

- un nuovo modo di fare impresa;

=

Riscoperta della castanicoltura



IV Incontro Europeo della Castagna

Oggi fare impresa significa **COMPETERE.**

Per competere è necessario fare:

INNOVAZIONE

e

PROMOZIONE



IV Incontro Europeo della Castagna

Innovazione

I progetti possono essere cofinanziati dalla Comunità Europea che mette a disposizione risorse attraverso specifici progetti e programmi.



(Ne citiamo alcuni).

IV Incontro Europeo della Castagna

- HORIZON 2020 -

**il nuovo programma quadro europeo per la
ricerca e l'innovazione**

**- gioca un ruolo fondamentale per conseguire
obiettivi di crescita intelligente e sostenibile
attraverso:**

- l'eccellenza scientifica

- lo sviluppo leadership industriale

**- favorire le nuove sfide per la
società in materia agroalimentare**



(Primi bandi nel 2014?)

IV Incontro Europeo della Castagna

I Progetti LIFE :

1) LIFE AMBIENTE : Vuole colmare il divario esistente tra i risultati di ricerca e sviluppo e la loro applicazione su larga scala su temi agroambientali



IV Incontro Europeo della Castagna

:

- I Progetti LIFE :

- 2) LIFE NATURA** :cofinanzia progetti volti:
- al ripristino e la conservazione degli habitat naturali minacciati.
 - alla protezione delle specie animali e vegetali in habitat costieri e montani



IV Incontro Europeo della Castagna

- i progetti **EIP o PEI**
-European Innovation Partnership
(previsti dalla Nuova Pac) -

**Sono un nuovo strumento che dal 2015
prevede misure per trasferire l'innovazione
al mondo agricolo e gli strumenti
disponibili in Horizon 2020 per
sviluppare una innovazione
utile**



IV Incontro Europeo della Castagna

**Dunque Innovazione, Ricerca e
Inseminazione dei risultati,
sono gli elementi imprescindibili
che i paesi debbono perseguire
e**

**e non perdere questa
l'opportunità.**



IV Incontro Europeo della Castagna

L' incontro di oggi può essere l'occasione per decidere nuove strategie legate, alla ricerca e alla innivazione .

Per fare questo **serve fare/aggiornare la short list dei fabbisogni** per singolo paese.

La lista delle priorità potrà essere la base per un progetto comune europeo che deve trovare copertura finanziaria fra le possibilità offerte .



IV Incontro Europeo della Castagna

Oggi l'Italia dispone di un: - **Piano Nazionale Castanicolo**

- **Tavolo di Filiera della frutta a guscio sez.castagne**

- **Progetto di Ricerca denominato CASTANEA**

Questo modello esiste in altri paesi?,
oppure:

è un modello trasferibile ad altre
realità produttive?



AREFLH è a disposizione per collaborare e sostenere i progetti di ricerca proposti

IV Incontro Europeo della Castagna

LA PROMOZIONE

È lo strumento necessario per accompagnare i prodotti al mercato comunicando ai consumatori le informazioni utili e le caratteristiche che lo rendono interessante

E' il Reg. (CE) 501/2008 che detta le regole per azioni di promozione e di informazioni dei prodotti agricoli sul mercato interno e nei paesi terzi



(Il regolamento oggi è in revisione e nelle prossime settimane avremo i primi documenti per valutazioni e osservazioni).

IV Incontro Europeo della Castagna

Alla fine del 2011 la Commissione Europea attraverso un **libro verde** lancia una consultazione pubblica per strategia a forte valore aggiunto per promuovere i sapori d'Europa **(80 milioni di euro annui disponibili oggi.)**

Gli elementi forti che emergono dall'indagine sono il

- sostegno ai prodotti DOP, IGP . STG ,
- ai prodotti di montagna (Reg.CE 1151/12).
- al sostegno dei mercati di prossimità,
- all'informazioni sulla qualità intrinseche e i contenuti salutistici



IV Incontro Europeo della Castagna

Castagne e marroni rientrano a pieno titolo fra i prodotti ortofrutticoli che possono essere ammessi a godere dei benefici previsti per la promozione in quanto: DOP e IGP sono presenti nei paesi produttori di castagne e marroni, in Francia, in Spagna, in Portogallo e in Italia



IV Incontro Europeo della Castagna

Castagne e Marroni possono rientrare fra le priorità previste dal Reg.501/2008 per un progetto multipaese

con:

- prodotti di qualità DOP e IGP,
- di interesse per il mercato europeo,

con aspetti connessi alla:

- qualità
- valore nutrizionale
- sicurezza
- rappresentatività.



IV Incontro Europeo della Castagna

I progetti di promozione sono triennali e sono finanziati per:

- il 50 % dalla UE,
- il 20 % dallo Stato membro
- il 30 % dai produttori

Per realizzare un progetto serve ?

- 1) un organismo proponente
- 2) un organismo esecutore
- 3) una buona descrizione del progetto
- 4) l'impatto previsto
- 5) la dimensione comunitaria
- 6) il bilancio
- 7) Un piano finanziario
- 8) Le altre informazioni connesse.



IV Incontro Europeo della Castagna

Gli operatori interessati, anche in questo caso dovranno analizzare congiuntamente le opportunità offerte dai regolamenti vigenti e, agire di conseguenza.



IV Incontro Europeo della Castagna

Grazie per l'attenzione

