




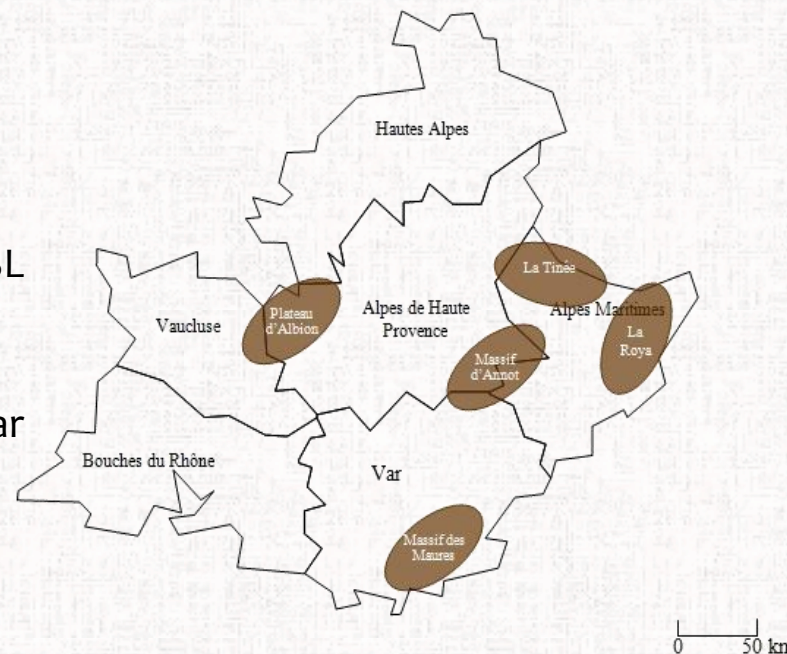
Actualités des projets de transformation au sein de l'UCAP

L'Union Castanéicole Alpes-Provence : 5 territoires de production sur 3 départements pour la représentation de la région PACA, ainsi que l'échange d'expérience autour de projets économiques, techniques et de formation professionnelle

 **Alpes-Maritimes** (AFA Tinée, AFA Roya/Bevera/Paillon)

 **Alpes de Haute-Provence** (ASL Massif d'Annot, ASL Plateau d'Albion)

 **Var** (Syndicat des Producteurs de Châtaignes du Var pour les Maures)



- Faible professionnalisation / territoires restreints (potentiel global d'environ 5 000 ha)
- Programmes de rénovation des châtaigneraies : appuis financiers des conseils départementaux et de la région PACA
- Projets de promotion et valorisation des produits issus des filières châtaignes locales



Création d'un atelier de transformation dans les Alpes-Maritimes

- Convention de mise à disposition du local avec une coopérative oléicole
- Investissement matériel avec le soutien du Département, du Parc National du Mercantour, de l'Union Européenne et de la Région PACA (via le programme Espace Valléen)
- Atelier opérationnel dès 2017



*Marmite de cuisson
avec mélangeur*



La presse



➤ **Projet de territoire**

Atelier collectif ouvert aux seuls membres de l'AFA Roya/Bevera/Pailлон

Insertion dans l'économie locale et des vallées concernées par l'atelier

Conseils aux producteurs (utilisation du matériel, hygiène, sécurité...)



La filière sèche dans le Var

Exemple de la SARL Les Producteurs de Châtaignes du Var :



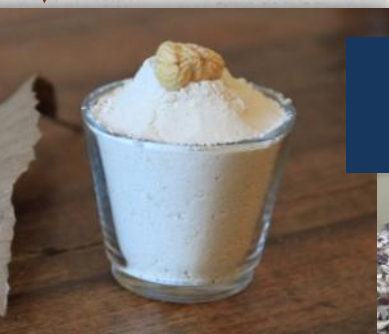
Marque collective
« Châtaignes et marrons
du Pays des Maures –
Producteurs du Var »
propriété du SPCV



Producteurs



SARL



Séchage
Mouture



Prestataires



Transformation

Création de la SARL en 2014

Élargissement de la gamme de produits autour de la filière sèche : biscuits, pâtes, bière

- Valorisation des châtaignes achetées aux producteurs (adhérents du SPCV uniquement)
- Respect du cahier des charges de la marque collective : traçabilité et qualité de la matière première et produits transformés
- Valorisation des savoir-faire des artisans-transformateurs



Volumes traités
2014 : 2 t. (pic cynips)
2015 : 4 t.

Dont près de la moitié
pour la filière sèche

Écartés de tri ?